

TESIS
2518

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACION Y DE LA COMUNICACION SOCIAL**

CARRERA: PUBLICIDAD

**PROFESOR: SR. JUAN BAUTISTA GONZALEZ
SABORIDO**

ALUMNA: MARIA LAURA SPINA DE FIOCCA

TEMA: LA TELEVISION

FECHA: JULIO 1992



NUESTRA NUNCA BIEN PONDERADA TV

Un intento por empezar a cambiarla...

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

UNAS BREVES PALABRAS ACERCA DEL TEMA

NUESTRA NUNCA BIEN PONDERADA TV

Esta es una investigación sobre la Televisión, un medio de comunicación masivo desde siempre muy vapuleado.

El primer motivo que llevó a interesarme en ella, fue la hipnótica atracción que ejerció y que ejerce sobre mí. Desde pequeña, recuerdo su presencia , acompañandome en muchos momentos. Ya grande, al conocerla técnica y teóricamente, me intrigó aún más. Y al tener que decidirme sobre el tema a desarrollar en el Seminario, no dudé en elegirla.

Para empezar, los temas a investigar que se presentaron fueron muchos y muy variados. Y los puntos de vista desde los cuales pueden hablarse de ella, también. Con respecto a este tema, cito a Denis Mc Quail, estudioso de los medios de comunicación de masas, quien ha escrito con gran certeza teorías respecto a los medios de comunicación de masas en general, y que encajan perfectamente con la disyuntiva teórica frente a la TV.

Según Mc Quail existen tres teorías respecto de los medios de comunicación social: la teoría del sentido común, la teoría de la operatividad y la teoría científica.

La primera es una teoría que encierra un conjunto de ideas básicas que la gente en general posee sobre los medios de comunicación social, el cual es

una fuente de normas y estándares que rigen en el uso de los mismos y de las manifestaciones de la opinión pública.

En otras palabras, consiste en lo que la gente piensa sobre qué son los medios, para qué sirven y cómo se sitúa ésta respecto de ellos. Los datos que proporcionan son subjetivos y vulgares, pero interesantes a tener en cuenta, ya que al fin y al cabo, son los verdaderos destinatarios de los medios.

La segunda teoría está conformada por el conjunto de ideas que sostienen los profesionales de los medios de comunicación social, las cuales algunas se desprenden de venerables tradiciones, otras se relacionan con cuestiones técnicas, otras con los métodos que conforman el funcionamiento de los medios. Es una teoría netamente práctica, ya que responde a preguntas tales como cuáles con los gustos del público o qué tiene mayor interés periodístico. También aporta ideas sobre lo que deberían ser los medios de comunicación, datos importantes para esta investigación sobre la TV.

La tercera teoría consiste en un conjunto de ideas sobre un determinado tema, producto del conocimiento voluntariamente reflexivo del observador profesional de las ciencias sociales que trata de generalizar, a partir de los datos y de la observación, acerca de la naturaleza y las consecuencias de los medios de comunicación social.

Estas tres teorías, a pesar de enfocar el tema desde distintas ópticas, son muy útiles para realizar esta investigación. La primera lo es en cuanto

permite a quien la escribe, es decir la autora de este trabajo, poder situarse en su condición de simple telespectadora, que posee cierta información sobre la TV que la obliga a tomar conciencia del espectáculo que está presenciando, y que considera de urgente importancia conocerlo a fondo, pues es un espectáculo muy particular, aunque en apariencia ésto suene extraño.

La teoría de la operatividad es también aplicable puesto que la autora de este trabajo es analista en medios de comunicación social y, por ende, una profesional de los mismos, que maneja conocimientos similares a los presentados por esta teoría.

A su vez, la teoría científica también es útil, puesto que la autora intenta una investigación científica, basada en la observación y en datos empíricos que permitirán elaborar un informe más comprometido y más profundo sobre la TV.

Toda esta justificación teórica es válida y provee de un respaldo muy importante para iniciar este trabajo sobre **nuestra nunca bien ponderada TV.**

INDICE TEMATICO

- HACIENDO UN POCO DE HISTORIA ... pág. 1
- POR QUE EL HOMBRE CREA LA TV? pág.16
- LA TELEVISION, UN OBJETO DIFICIL DE ANALIZAR pág.21
- CUESTIONES ETERNAMENTE DISCUTIDAS pág.33
- NUESTRA NUNCA BIEN PONDERADA TV pág.40
- UNA CONCLUSION ALTERNATIVA pág.53